

Unternehmensprofil

Valegra ist ein unabhängiges und inhabergeführtes Beratungshaus für Management- und betriebswirtschaftliche Beratung, Interimsmanagement sowie für Nachfolgeregelungen, Unternehmenskäufe und Unternehmensverkäufe (M&A).

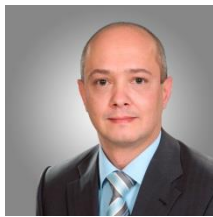
Kunden. Unsere Kunden sind mittelständische Unternehmen und Familienunternehmen sowie Konzerngesellschaften im deutschsprachigen Raum.

Unsere Spezialisierung ist ein Mehrwert für unsere Kunden. Wir werden ausschließlich in von uns bereits operativ verantworteten Fachbereichen tätig. Wir sind überzeugt, dass diese Spezialisierung eine Voraussetzung dafür ist, unseren Kunden einen Mehrwert zu generieren.

Aus der Praxis für die Praxis. Unser Team bringt viele Jahre internationale Berufserfahrung im Mittelstand und in Großkonzernen als Geschäftsführer sowie in führenden Finanzfunktionen mit. Durch eine Vielzahl erfolgreicher Beratungs- und Transaktionsprojekte konnte unser Team ein umfassendes Netzwerk zu Entscheidungsträgern und Investoren im In- und Ausland aufbauen.

Netzwerk. Wir fokussieren uns auf unsere Kernkompetenzen, bieten jedoch unseren Kunden auch mit ausgewählten, jahrelang bekannten Partnern einen umfangreichen Beratungsservice an. Allem voran steht der Gedanke, dass wir als gemeinsames Team unseren Kunden Nutzen stiften.

Team



Andreas Hechtl
Partner



Andrea Nagy
Senior Consultant



Heike Reitzig
Senior Consultant

Gunter Fauth
Managing Partner

Alexander Hauser
Associate Partner

Petra Fauth
Marketing & Verwaltung



Leistungsportfolio

Unternehmenstransaktionen (M&A)

- Nachfolgeregelung
 - Unternehmensverkauf / -kauf (M&A)
 - Unternehmensbewertung
 - Finanzierungsberatung
-
- CFO | Chief Financial Officer
 - CRO | Chief Restructuring Officer
 - Leiter Controlling
 - Leiter Finanz- und Rechnungswesen
 - Leiter Einkauf

Interim Management

Unternehmenssteuerung

- Strategieentwicklung und –umsetzung
 - Ganzheitliche Unternehmenssteuerung
 - Betriebswirtschaftliche Beratung
 - Management Reporting & Planung
 - Finanzberichterstattung
-
- Nachhaltige Geschäftsverbesserung
 - Restrukturierung und Kostenmanagement
 - Vertriebs- und Organisationseffizienz
 - Integrationsmanagement

Unternehmensoptimierung

